

**Crónicas del Seminario
Internacional de
Periodismo de Investigación
“Periodismo digital: Nuevos
roles y disyuntivas en la
era post COVID-19”**

Índice temático

Introducción

Página 3

Tema 1

“Periodismo de investigación colaborativo, contexto actual, retos, para qué y en qué condiciones estamos. La transformación de las redacciones latinoamericanas por el COVID-19”.

Página 5

Tema 2

La cobertura de diversidad de temas, más allá de la corrupción y el futuro del periodismo. ¿Para quién estamos haciendo periodismo?

Página 9

Tema 3

“Cómo han cambiado las prácticas periodísticas a partir del COVID-19”

Página 14



Introducción

Promover la actualización profesional de los alumnos y egresados de los programas educativos en Periodismo digital de UDGVirtual fue uno de los objetivos del Seminario Internacional de Periodismo de Investigación: “Periodismo digital: Nuevos roles y disyuntivas en la era post COVID-19”, organizado por la Maestría en Periodismo Digital del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara durante noviembre de 2021.

La participación de 13 expertos de Argentina, Estados Unidos, México, Perú y Venezuela, permitió conocer nuevas tendencias en temas como el periodismo colaborativo, la cobertura de diversidad de temas más allá de la corrupción y los cambios en las prácticas periodísticas a partir del COVID-19, pues los expertos coincidieron en que la pandemia evidenció la necesidad de la capacitación constante de los pe-

riodistas en un contexto en el que los grandes medios enfrentan una crisis de confianza y en el que abunda la información falsa. Otros temas de los que se hablaron fueron la procuración de fondos y el emprendurismo; las nuevas narrativas y las herramientas digitales para producir periodismo de calidad.

Este proyecto fue realizado gracias al trabajo de académicos, estudiantes y egresados de la licenciatura y la maestría en Periodismo Digital, en la búsqueda de fortalecer la vinculación y cercanía con estos grupos. También, se buscó generar nuevos recursos de aprendizaje como este documento interactivo, el cual estará disponible en los cursos en Moodle de ambos programas educativos.

También, se buscó generar nuevos recursos de aprendizaje como este documento que contiene

las ideas principales abordadas por los expertos en el Seminario, mismo que podrá ser incorporado en las plataformas educativas de ambos posgrados.

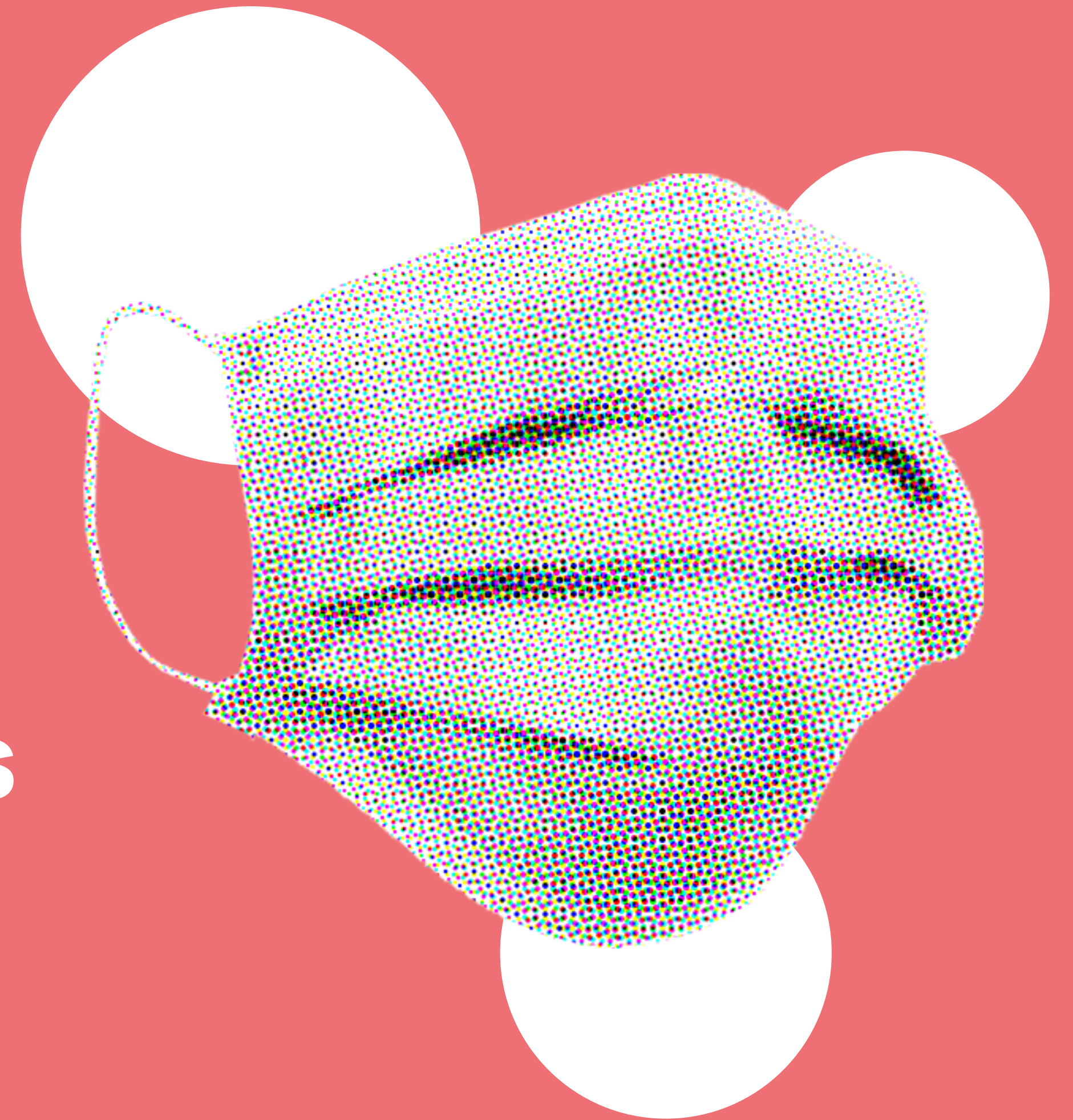
Este proyecto fue realizado gracias al trabajo de académicos, estudiantes y egresados de la licenciatura y la maestría en Periodismo Digital, en la búsqueda de fortalecer la vinculación y cercanía con estos grupos. También, se buscó generar nuevos recursos de aprendizaje como este documento interactivo que contiene las ideas principales abordadas por los expertos durante el Seminario, mismo que será incorporado en las plataformas educativas de ambos programas.

La elaboración de este documento fue posible mediante recursos del Programa de Incorporación y Permanencia de Posgrado en el Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PROINPEP) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) en su ejercicio 2021.

Tema 1

“Periodismo de investigación colaborativo, contexto actual, retos, para qué y en qué condiciones estamos. La transformación de las redacciones latinoamericanas por el COVID-19”.

Panelistas: Michelle Carrere, Andrea Cárdenas y Joseph Poliszuk.



Michelle Carrere

Para promover un mejor periodismo colaborativo se requieren dos directrices fundamentales: rigor y ética periodística, mencionó Michelle Carrere, editora de Mongabay Latam, un medio de comunicación que cubre las historias ambientales más importantes de Latinoamérica.

Para la especialista, el trabajo colaborativo entre periodistas y expertos de otras disciplinas permite realizar investigaciones con mayor profundidad e impacto. Refirió que a través de la colaboración entre científicos, analistas y periodistas fue posible realizar una investigación sobre la pesca ilegal y otras actividades sospechosas y entender correctamente la información.



Michelle Carrere, periodista de investigación especializada en medio ambiente y documental. *Chile.*

●

“El desafío que implica hacer periodismo medioambiental radica en cómo lograr que el periodismo ambiental importe. Si pensamos por qué las historias tienen impacto, diría que es porque logran generar empatía. Cómo logramos que una investigación medioambiental genere empatía, ¿por qué al lector tendría que importarle lo que pase en el océano, que a un pez lo maten? Es un reto difícil de lograr; creo que el medioambiente es un tema que el periodismo tiene que atender y vemos que cada vez más los medios de comunicación están incluyendo en sus coberturas temas ambientales, pero está ese reto en cuanto a cómo poder hacer que nuestras historias le importen a las personas y desde el periodismo contribuir a la crisis en la que estamos.”

Andrea Cárdenas



El periodismo colaborativo cambió la forma de reportear y de hacer periodismo, pues, a partir del periodismo de investigación, ha sido posible detonar estas historias, ya que no basta con que podamos conseguir documentos y entenderlos.

Para la periodista de Quinto Elemento Lab, los periodistas están obligados a trabajar de forma conjunta. La colaboración “ofrece ventajas para llegar más lejos, para que las investigaciones trasciendan y podamos hacerlo de la manera más segura, pues a través de las redes logramos generar mecanismos de protección. No es lo mismo una nota firmada por solo un periodista sino por 600”.

Andrea Cárdenas, periodista de investigación de Pandora Papers y Quinto Elemento Lab. *México.*



“No podemos hablar de periodismo de investigación sin hablar de colaboración. Todo aquel periodista que realiza investigaciones de largo aliento está obligado a colaborar en equipo, si es que desea que sean historias que trasciendan. La colaboración nos ayuda a mostrar esa mayor magnitud.”

Trabajar en redes o el trabajo en colaboración, ofrece las siguientes ventajas:

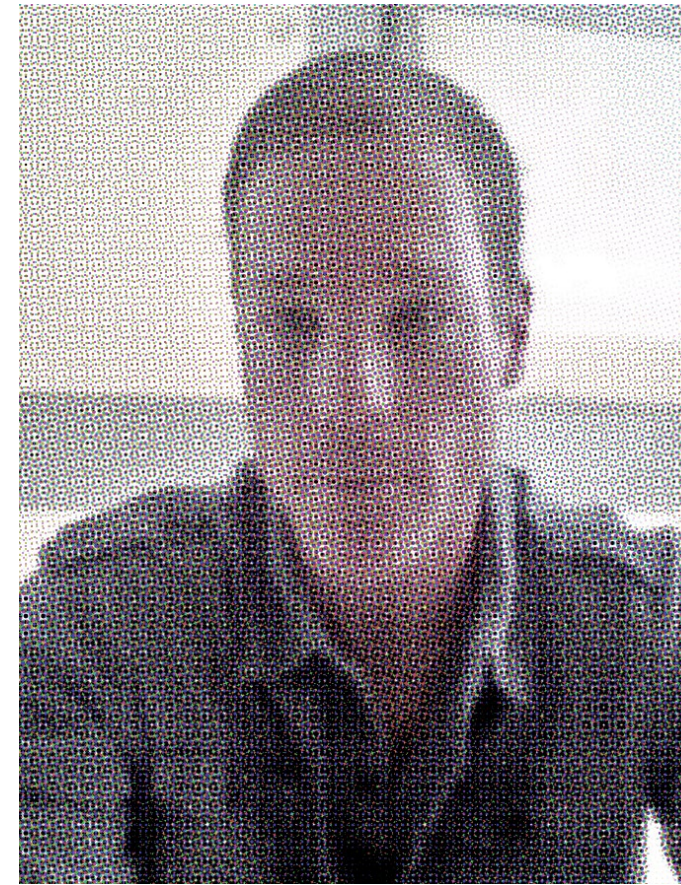
- Llegar a más lugares.
- Que la investigación trascienda.
- Disminuye riesgos.
- Ofrece una investigación segura para los involucrados.
- Es de mayor impacto para la audiencia.
- Posibilidad de generar alianzas entre periodistas y expertos de distintas áreas.

Joseph Poliszuk

A los problemas de siempre, nuevos contextos y retos. Los periodistas estamos obligados a explicar, ordenar y moderar el debate público, a entender la sociedad en la que vivimos, y a poner el ojo en los temas que no están en la agenda, pero el principio de colaborar no es un asunto fácil. La base de todo debe ser la confianza, el respeto y las reglas claras.

Consejos para fomentar la colaboración entre periodistas y medios de comunicación:

- Establecer un plan y cronograma de trabajo.
- Definir líderes del proyecto que se mantengan en constante colaboración.
- Fomentar estructuras horizontales y flexibles.
- Establecer objetivos medibles y realistas.
- Trabajar en un espacio virtual encriptado para ordenar y sistematizar la información en tiempo real.
- Considerar que no todos los periodistas se dedican de tiempo completo a la investigación.
- Promover la firma de contratos de colaboración o de confidencialidad.
- Dar la oportunidad de replantear objetivos.
- Tener reuniones sistemáticas y periódicas.
- En la recta final, elegir las narrativas para contar las historias.
- Fact checking: todos ayudan a verificar la información. En esta etapa puede participar personal externo que cuestione los hallazgos.
- En el tema de seguridad, debe existir prudencia en el manejo de la información y en el cuidado de los datos.
- Se debe tejer una relación de confianza en la que se compartan no solo los hallazgos.

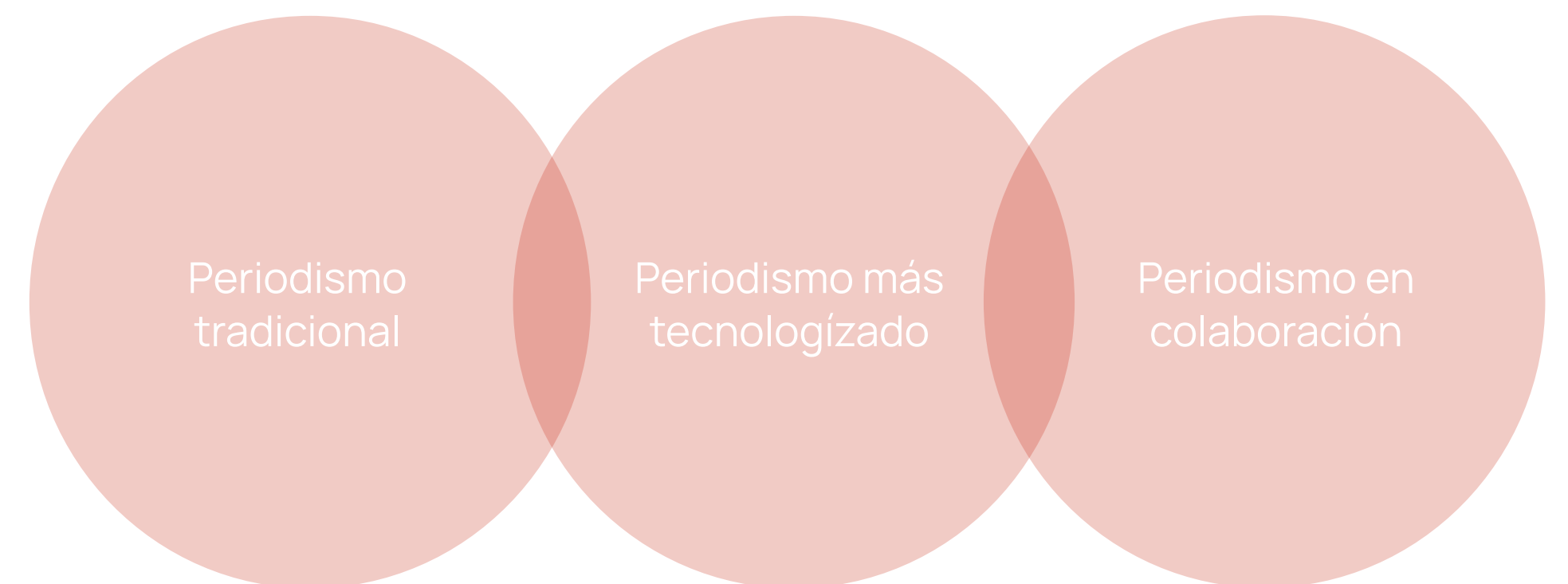


Periodista de investigación, fundador y director de Armando Info. *Venezuela.*



“Todos publicamos desde nuestra narrativa y desde nuestro medio, pero todos a la misma hora y desde diferentes canales. Es una manera de entender la colaboración.”

Evolución del periodismo



Tema 2

La cobertura de diversidad de temas, más allá de la corrupción y el futuro del periodismo. ¿Para quién estamos haciendo periodismo?

Panelistas: Jorge Luis Sierra, Samanta Leguizamón y Lilia Saúl.

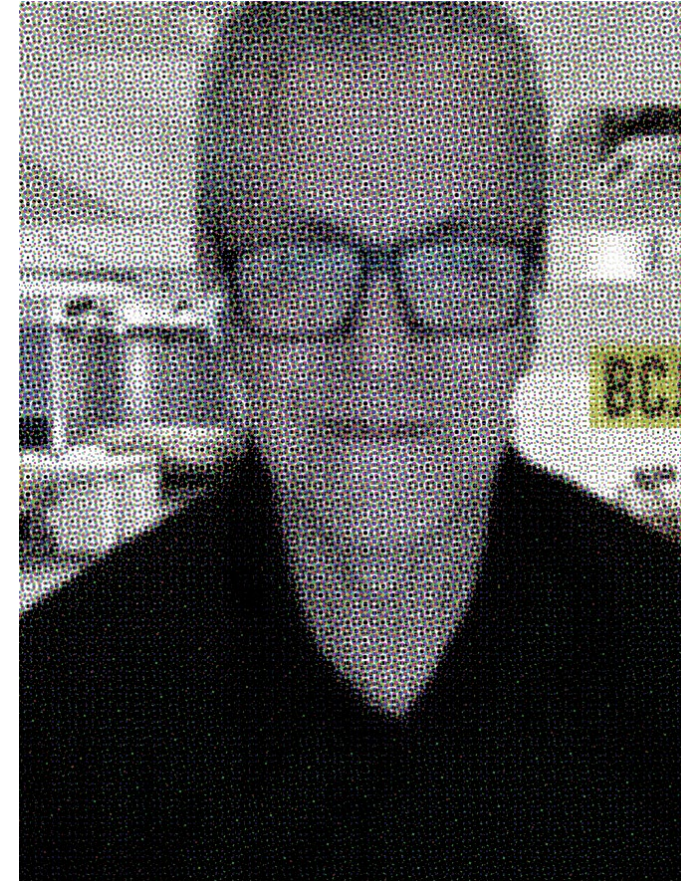


Jorge Luis Sierra

¿Qué es el periodismo de investigación? ¿Para quién publicamos? ¿Qué principios guían al periodista? Jorge Luis Sierra hizo énfasis en la necesidad de entender qué es periodismo de investigación y qué es corrupción, pues “nos permite ver otros temas que por lo general no están en la agenda”.

Diferentes aproximaciones al periodismo de investigación, de acuerdo a diversas fuentes como Investigative Reporters and Editors (IRE) y el Manual de Periodismo de investigación. Programa Global de Periodismo de la Fundación Konrad Adenauer Sidfung:

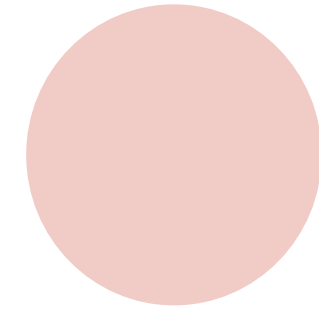
- Producto de la iniciativa y trabajo propios.
- Temas de importancia para las audiencias.
- Sujetos desean que los asuntos de investigación no sean revelados.
- Recopilación y análisis sistemático de la información.
- Revela problemas.
- Identifica causas.
- Propone soluciones.
- Investigación a profundidad.
- **La historia puede:**
 - Revelar corrupción.
 - Revisar las políticas de gobiernos o empresas.
- Explicar tendencias culturales, sociales, económicas.
- Depende de materiales obtenidos a partir de la propia iniciativa.
- Exposición de asuntos públicos que pueden quedar ocultos.



Jorge Luis Sierra, director del Border Center. *Estados Unidos.*

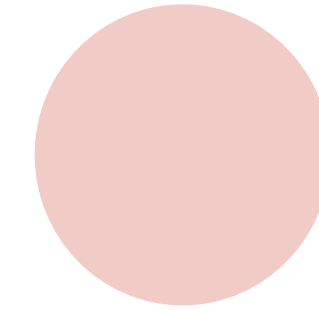
“Los datos siempre indican algo. Debemos conectar las necesidades del público con las investigaciones de los medios. Colaborar y tener una conexión con los reporteros que viven y conocen sus comunidades, nos permite saber muy bien de dónde vienen los temas y a quién van a servir. Las investigaciones no son para los políticos, son para empoderar a las personas con información y puedan contribuir a la rendición de cuentas, siendo una de las maneras más sencillas, como votar en las elecciones, pues es el momento en el que le toca al ciudadano decidir. Informar a la gente para que tome decisiones que le permitan sobrevivir de mejor manera o tener una vida mejor en su propia comunidad. El periodismo de investigación requiere de una pre investigación sólida. Un periodo que investigue tanto lo que apoya como lo que niega la hipótesis, y que además te acerque a personas y documentos.”

Las preguntas que guían al periodista de investigación:



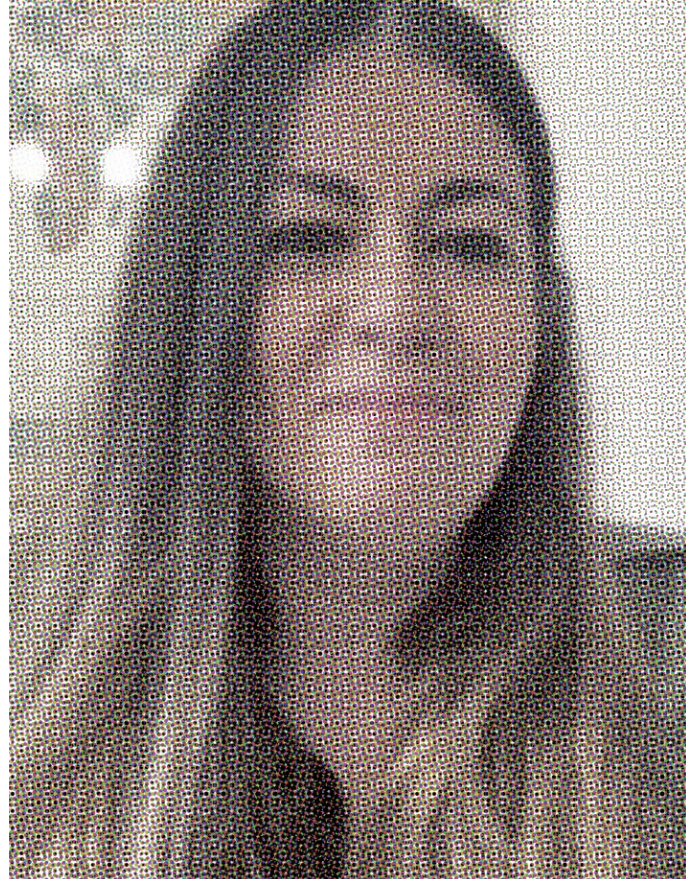
- ¿Puedes exponer un problema oculto?
- ¿Puedes cuantificar la historia?
- ¿Puedes encontrar a una persona representativa del problema?
- ¿Puedes hallar rendición de cuentas?
- ¿Puede tu historia conseguir un cambio positivo?
- ¿Qué tanta importancia tiene para las y los lectores?
- ¿Qué han investigado otros periodistas?
- ¿Existe o puede hacerse una base de datos?
- ¿Cómo puedo narrar la historia?
- ¿Hay un potencial de impacto?

¿Qué principios guían al periodista?



- Nunca agregar nada que no esté ahí.
- Nunca engañar a la audiencia.
- Siempre ser transparente con métodos y objetivos.
- Las fuentes no son nuestros amigos.
- No aceptamos prebendas de las fuentes.
- Nos presentamos como periodistas.

Samanta Leguizamon



La investigación *#LosDerechosNoSeAislan*, realizada por 45 periodistas, presenta 24 historias de acceso a salud sexual y reproductiva durante la pandemia en Argentina. Busca visibilizar el mapa de la vulneración de derechos de mujeres, adolescentes y personas LGTTBIQ+ en Argentina en el contexto de pandemia por la COVID-19. La periodista compartió que la propuesta surgió a partir de comentarios de las audiencias, quienes desde sus fronteras y provincias opinaron sobre los temas en los que se debería profundizar.

“Es un trabajo colaborativo que integra expertos en periodismo, ilustradores, diseñadores web y programadores, entre otros, por lo que hicimos uso de diversos formatos para poder llegar a distintos públicos y que cualquier persona pueda entender el tema y lo que está sucediendo en sus provincias.”

Samanta Leguizamon, colaboradora de Chicas poderosas, colectivo de periodistas. *Argentina.*

●

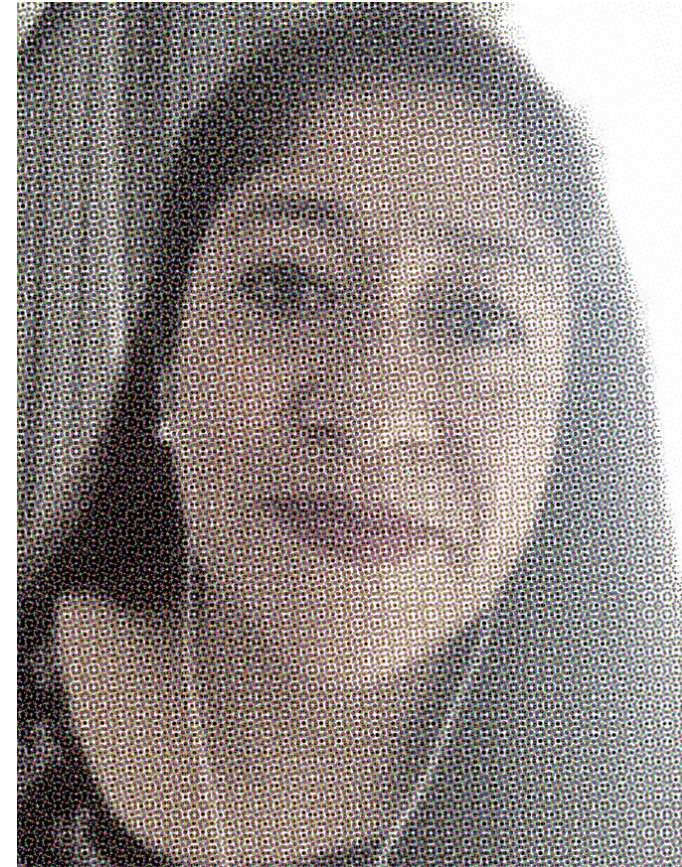
“Para realizar periodismo de calidad se debe tomar en cuenta la relevancia del tema, el acceso a las fuentes y que se buscó contar las historias de las personas. Siempre es muy difícil elegir el tema, pero escuchar a la audiencia y conocer sus necesidades es clave. La planificación, la claridad y la verificación de datos dará sustento a tu investigación.”

Lilia Saúl

El periodismo es una especie de servicio social, pues sirve a la gente y funciona como un intermediario que busca explicar e interpretar temas y procesos sociales. El periodismo colaborativo debe partir de una organización, sin perder de vista el objetivo final, que es que la gente lea la investigación y que ésta tenga un impacto.

Al presentar su reportaje de investigación y de periodismo de datos sobre las pensiones en América Latina, la experta de Organized Crime and Corruption Reporting Project

desde 2019 refirió que una premisa de trabajo para los periodistas es realizar trabajos que impacten de manera positiva a los lectores.



Lilia Saúl, periodista de investigación de Organized Crime and Corruption Reporting Project. *México.*

“Ser paciente y resiliente son claves para hacer un buen periodismo. Todos los reporteros padecemos las mismas problemáticas que la gente; en eso me enfoco para cubrir ciertas temáticas. Procuramos que los temas y el periodismo que hacemos lo pueda entender cualquier persona. Tengo una obsesión, porque siempre quiero que entiendan lo que investigamos, porque en particular en México, en ocasiones, los titulares de los medios impresos son muy difíciles de entender si no estás bien enterado de la política local, por ejemplo. Puede haber un público específico, pero también hay un genérico.”

Tema 3

“Cómo han cambiado las prácticas periodísticas a partir del COVID-19”

Panelistas: Federico Kukso, Tania Montalvo y Fabiola Torres.



Federico Kukso

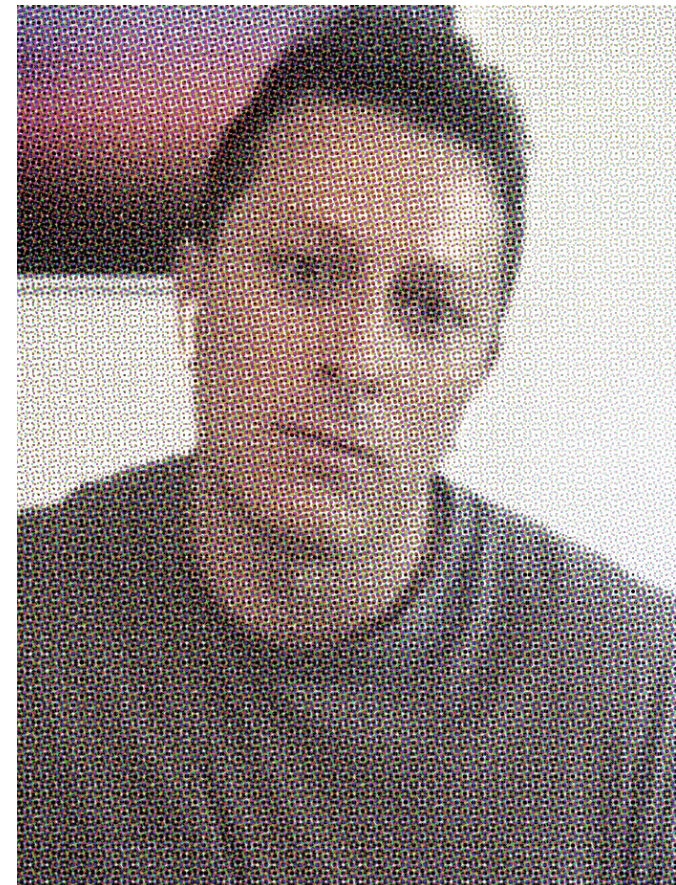
Responsabilidad, capacitación, credibilidad, especialización, periodismo de calidad, son algunos términos que dominaron en el discurso los desacatados periodistas Federico Kukso, Fabiola Torres y Tania Montalvo.

El periodista científico Federico Kukso refirió que la postura del periodismo escéptico le hace bien a la ciencia. “En mi caso ya no leo medios, leo periodistas. Uno va armando una especie de menú de a quién seguir y a quién no, y eso es una consecuencia de la crisis de confianza de los grandes medios”.

Compartió que desde el periodismo de ciencia es posible contar y explicar a los lectores cómo se de-

sarrolla el proceso científico, por lo que es fundamental que el periodista encuentre un área dentro de las áreas, dentro de la misma ciencia o salud o bien en el propio ejercicio del periodismo y tener una mirada crítica incluso a los científicos y médicos, siempre buscando aportar una nueva perspectiva.

Kukso detalló que el periodismo de ciencia no es divulgación científica: “el rol del periodismo científico es contar historias sobre ciencia y salud con la mente siempre puesta en las audiencias. Mantener a la ciudadanía informada sobre hallazgos, descubrimientos y las investigaciones que se hacen con sus impuestos y alejarnos del periodismo declarativo”.



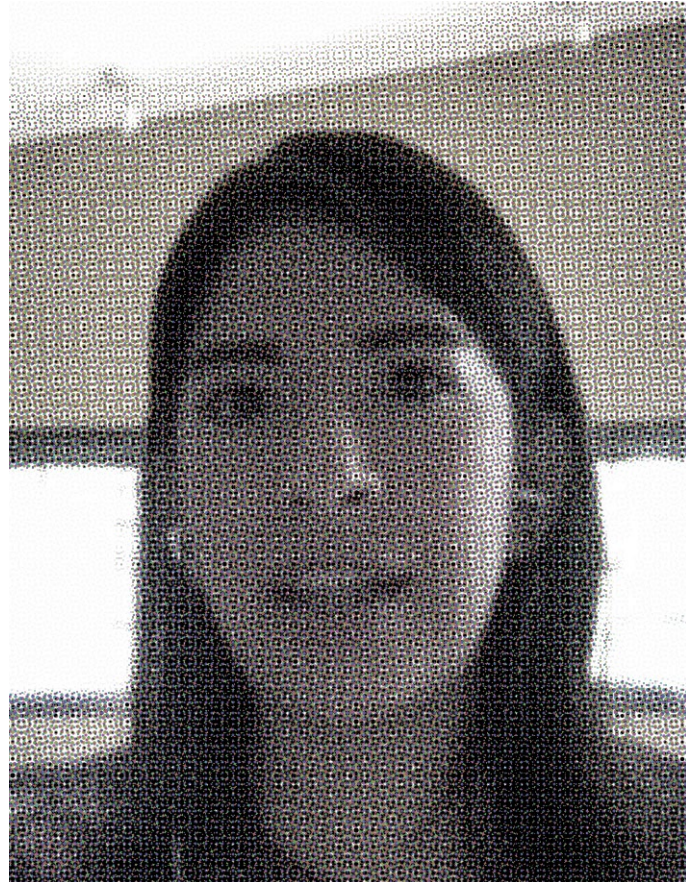
Federico Kukso, periodista científico, colaborador del Knight Center. *Argentina.*

“En una época en la que los medios publican cualquier cosa, es imperativo comunicar bien, comunicar con responsabilidad. Uno pensaría que en una pandemia los medios saldrían a contratar periodistas especializados. *Spoiler:* no ocurrió. Es urgente fortalecer y empoderar a las audiencias para que puedan ser ellas las que puedan exigir a los medios que contraten periodistas especializados y a que dejen de leer solo titulares.”

Claves para leer un diario o un sitio de noticias:

- ¿Quién firma la nota?
- ¿Cuáles son las evidencias?
- ¿Quién es el editor de la nota?
- ¿Qué y cuántas fuentes cita?

Tania Montalvo



Uno de los principales problemas a los que nos enfrentamos como periodistas es la desinformación y poca credibilidad. La editora de Animal Político, refirió que no hay que perder de vista para qué y para quién hacemos periodismo.

Montalvo señaló que el tema de la desinformación es una ola vinculada a la confiabilidad hacia la prensa, el replicar solo lo que se escucha, también contribuyó a la desinformación, por lo que se refirió a la importancia de la especialización: “no tenemos periodistas especializados en muchos temas”.

En el tema de la colaboración, consideró que “los periodistas no lo saben todo, la información evolucionó, por lo que es importante aliarse con médicos, especialistas en virus, académicos, universidades; esto permite hacer un trabajo de verificación, divulgación y trabajar de principio a fin con los especialistas para comunicar más o mejor. Nos ayuda a romper esa burbuja”.

Tania Montalvo,
periodista y editora
en Animal Político.
México.

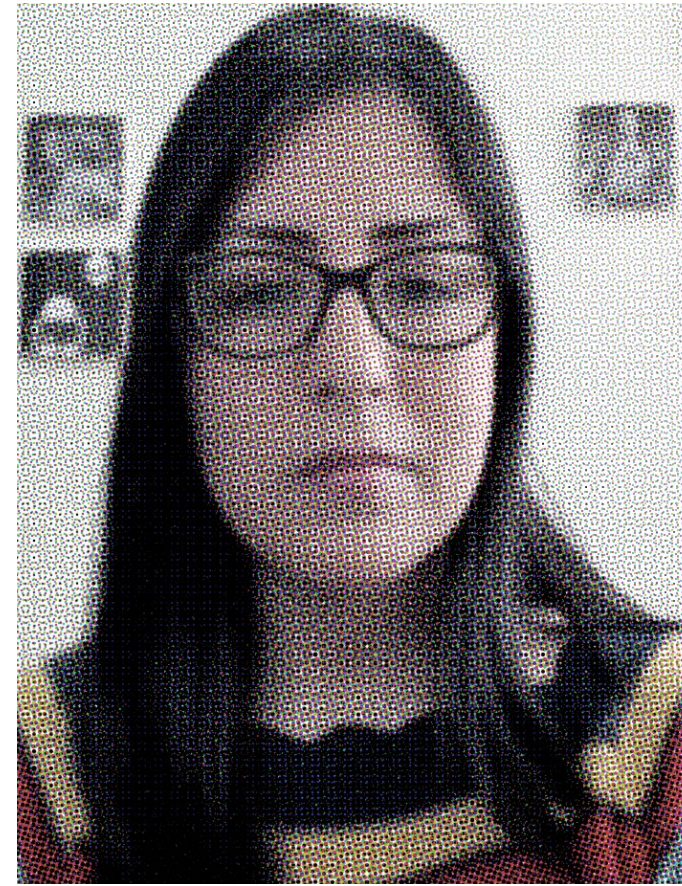
●

“Especializarse, colaborar, aceptar y señalar errores son prácticas que permiten hacer un periodismo que mejore la vida de las personas. No hay que olvidar que el periodista tiene un efecto en la vida de las personas. Se necesita de periodistas seguros en ir por las historias, en especializarse.”

Fabiola Torres

La pandemia ha reafirmado el valor que tenemos los periodistas de salud y de ciencia. El tema de salud no es solo el campo médico, pues hablar de salud pública es también entender de economía, por lo que es necesario especializarse.

Fabiola Torres, del sitio informativo digital Salud con lupa, comentó que una gran deuda del periodismo en salud, científico a nivel latinoamericano es “mejorar la forma en la que contamos las historias, que sea un periodismo de calidad en el lenguaje y creativo en las formas”.



Consideró fundamental decirle a la gente la importancia que tiene la ciencia en su vida diaria, colaborar en la alfabetización científica de las personas y considerar las siguientes claves:

- Buscar el empoderamiento de la población: ¿para quiénes hacemos periodismo? Para las audiencias y no para las figuras públicas.
- El periodismo de investigación debe ser claro. Cualquier persona debe entenderlo.
- Debemos tener claro el impacto que deseamos que tengan nuestras investigaciones.
- Una pre investigación nos permitirá tener una hipótesis sólida: paciencia, planeación y verificación de datos son las claves para lograrlo.



“Es mejor perder clics antes que la confianza. La clave del periodismo sigue siendo salir a la calle y contar historias. No se me ocurre otra forma de hacer periodismo más que pasar el tiempo con las personas.”

El periodismo debe tener una perspectiva de derechos humanos:

- Colocar a las personas en el centro.
- Planteamos dilemas éticos pensando en la manera en que difundimos los temas.
- Reconocer siempre a los diferentes grupos como sujetos de derechos.
- Visibilizar y señalar de manera crítica aquellos grupos o discursos que pretenden esconder o minimizar sus derechos.
- La clave del periodismo sigue siendo salir a la calle y contar historias.
- La información es un bien público y todos los sectores tienen derecho a ser representados en los medios.

Comité organizador y colaboradores:

Directorio

Dra. María Esther Avelar Álvarez
Rectora del Sistema de Universidad Virtual

Dr. Jorge Alberto Balpuesta Pérez
Director académico

Mtra. María del Consuelo Delgado González
Directora administrativa

Mtra. María del Carmen Valenzuela Gómez
Coordinadora de Programas educativos

Comité organizador:

Mtra. Nancy Wendy Aceves Velázquez
Coordinadora de la Licenciatura y la
Maestría en Periodismo Digital
Mtra. Brenda Guadalupe Ramos Villaseñor
Jefa del Centro de Formación en
Periodismo Digital
Mtra. Mariana Alvarado del Real
Profesora de la Licenciatura y la
Maestría en Periodismo Digital
Mtro. Julio Alejandro Ríos Gutiérrez

Profesor de la Licenciatura en
Periodismo Digital

Apoyo logístico:

Lic. Brenda Yahaira Pelayo Zamora

Responsable de la Unidad de Comunicación y Difusión:

Lic. Elvia Karina Alatorre Oliva

Apoyo técnico y transmisión en vivo:

Mtro. Alfredo González García
Lic. Daniel Ibarra López

Redactores:

Mtra. Teresita de Jesús Morales Escobedo
Egresada de la Maestría en Periodismo Digital
Mtro. Alejandro Valentín Mata Ruiz
Egresado de la Maestría en Periodismo Digital
C. Elia Guadalupe Martínez García
Estudiante de la Licenciatura en Administración
de las Organizaciones
Lic. Eva Luz Orozco Flores
Colaboradora de la Coordinación de Docencia

Creadores de este documento:

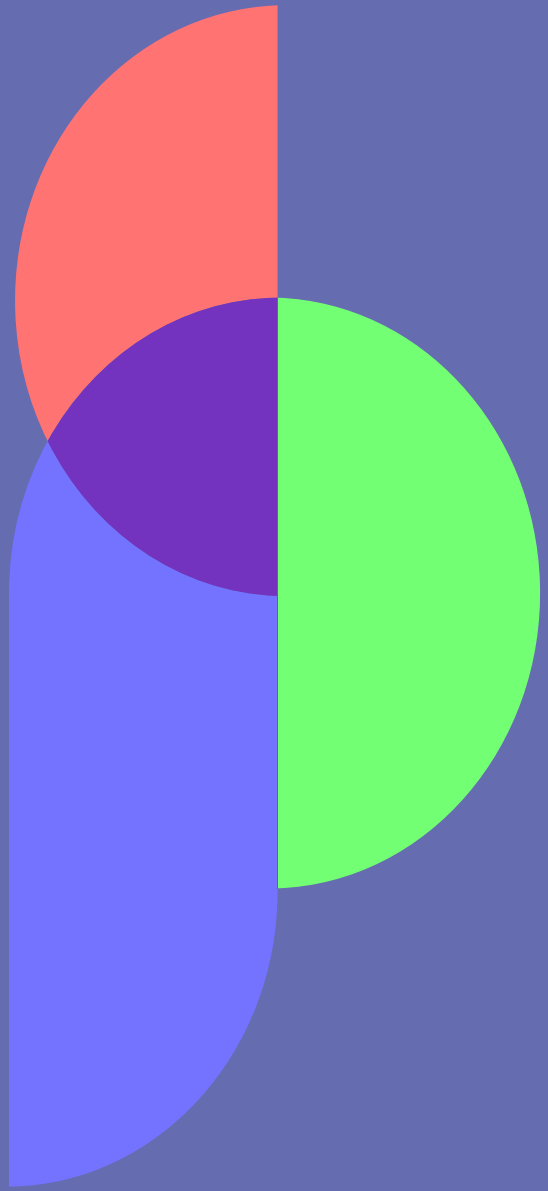
Coordinación general:
Mtra. Nancy Wendy Aceves Velázquez
Coordinadora y Profesora de la Licenciatura
y la Maestría en Periodismo Digital

Relatorías:

Mtra. Teresita de Jesús Morales Escobedo
Mtro. Alejandro Valentín Mata Ruiz
Lic. Eva Luz Orozco Flores
C. Elia Guadalupe Martínez García

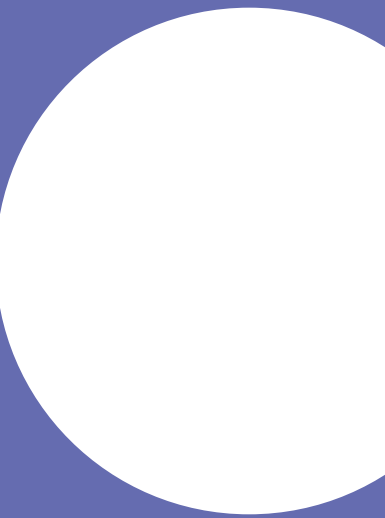
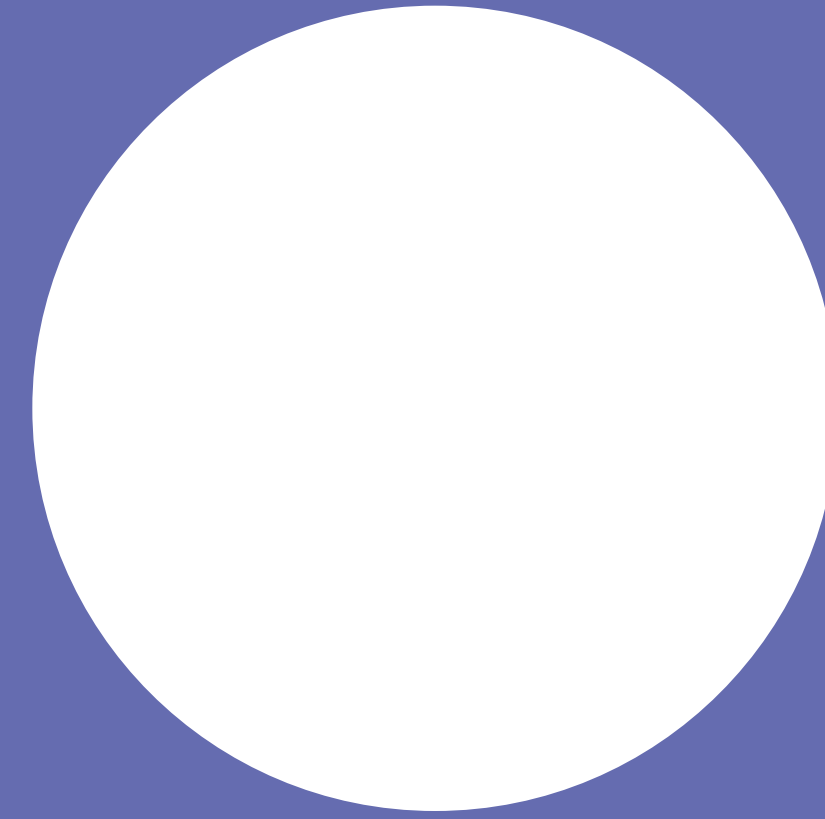
Corrección de estilo:
Mtro. José Ramón Águila Cano

Diseño gráfico y diagramación:
Lic. Germán González Oliver



Seminario Internacional de Periodismo de Investigación

Diciembre del 2021



UNIVERSIDAD D
GUADALAJAR
Red Universitaria e Institución Benemérita de Ja

